

**УКРАЇНА**

**ОСТРОЗЬКА МІСЬКА РАДА РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

## РІШЕННЯ

( СЬОМЕ СКЛИКАННЯ)

 **25** грудня 2015 року № 51

Про затвердження Програми

розвитку туризму в місті Острозі

на 2016-2020 роки.

 Відповідно до Закону України «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів», з метою забезпечення сталого розвитку туризму і місті, згідно з п.22 ч.1 ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та погодивши з постійними комісіями, Острозька міська рада

 ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму в місті Острозі на 2016-2020 роки згідно додатку 1.
2. Фінансовому управлінню Острозького міськвиконкому (Ма цун Т.Д.) при формуванні міського бюджету на 2016-2020 роки передбачати у видатковій частині бюджету кошти на реалізацію заходів програми в наявних фінансових ресурсів.
3. Відділу культури і туризму виконкому Острозької міської ради щороку до 25 листопада інформувати сесію міської ради про хід виконання заходів програми.
4. Визнати таким, що втратило чинність рішення Острозької міської ради від 25 березня 2011 року № 107 «Про програму розвитку туризму в місті Острозі на 2011-2015 роки».
5. Контроль за виконанням даного рішення доручити постійній комісії з гуманітарних і соціальних питань та секретарю міської ради Ткачуку І.І., а організацію його виконання заступнику міського голови Ситницькій О.А. та начальнику відділу культури і туризму Лозюк О.Ф.

 Міський голова О.Шикер

 Додаток 1

 до рішення Острозької міської ради

 «25» грудня 2015 року

 № 51

**Програма**

**розвитку туризму в місті Острозі**

**на 2016-2020 роки**

Перспективи розвитку туризму у місті

Вихід України на міжнародну арену як самостійної держави сьогодні створює сприятливі умови для розвитку туристичної галузі як ефективного засобу представлення нашої країні в світі. Також туризм розвивається як система, яка надає можливості для ознайомлення українців з власною історією, культурою, духовним та матеріальним надбанням.

Щодо розвитку туризму на Рівненщині, то тут слід зазначити, що місто Острог є одним з найперспективніших центрів розвитку туристичної галузі. Пріоритет у розвитку туризму в Острозі потрібно надавати в’їзному туризму, тобто приймати туристів з інших регіонів України та із закордону, забезпечувати їхнє обслуговування на місці. Розвиток такого напряму туризму забезпечує грошові, зокрема валютні, надходження до регіону, на відміну від виїзного туризму. Крім того, цей напрям туризму створює багато робочих місць як у самій туристичній галузі, так і через ефект мультиплікатора в інших галузях місцевої економіки, що сприяє працевлаштування значної кількості місцевого населення.

Туризм в Острозі може стати багатопрофільним та максимально використовувати природне та етнокультурне розмаїття краю. Серед різних видів туризму слід розвивати ті, які передбачають мінімальне втручання у навколишнє середовище, зорієнтовані на пізнання природи та історико-культурної спадщини краю, сприяють збереженню місцевого колориту.

Стратегічне бачення розвитку туризму в м.Острог передбачає здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього та іноземного багатопрофільного туризму, зростання якості обслуговування туристів, підвищення ефективності використання природно-рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування тощо.

Регіон має багато пам’яток археології доби трипілля – розкопані місця стоянок трипільців та їхні унікальні вироби, тут нараховується багато об’єктів архітектури, як загальнонаціональної, так і місцевої спадщини. В місті знаходиться чимало пам’яток сакральної архітектури: дерев’яні та кам’яні храми, монастирі. Наш край має багату етнокультурну спадщину, пов’язану з різними народами: українцями, євреями, поляками, німцями, татарами.

Все це дозволяє розглядати туризм в місті Острозі як один з найефективніших засобів для поповнення місцевого бюджету та популяризації міста.

 Продовження додатку 1

 до рішення Острозької міської ради

 «25» грудня 2015 року № 51

Мета і основні завдання Програми

Основною метою програми є створення ефективного туристичного продукту міста, здатного задовольнити потреби різних категорій туристів, та забезпечення на цій основі збереження культурної спадщини Острога та перетворення його на центр туристичної активності Західної України.

Основні завдання:

* забезпечення відповідної реклами туристичного потенціалу міста як в ЗМІ, так і на спеціалізованих туристичних виставках;
* формування позитивного туристичного іміджу Острога;
* створення сприятливих умов для розвитку туристично-екскурсійної діяльності в місті;
* налагодження співпраці з туристичними представниками та тур фірмами з інших регіонів України та сусідніх країн;
* продукування туристичної продукції різного профілю.

Фінансове забезпечення Програми

Заходи програми реалізуються за рахунок коштів державного та місцевого бюджетів, суб’єктів підприємства усіх форм власності, громадських організацій, цільових кредитів банків, міжнародної технічної допомоги, інвестиційних коштів.

Очікувана ефективність виконання Програми

Виконання програми дасть змогу створити належну базу для розвитку туризму в місті, активізуються туристичні потоки до міста, що, відповідно, забезпечить нові надходження до місцевого бюджету.

Реалізація заходів програми посилить взаємозв’язок інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста.

Виконання програми дасть змогу сформувати та утримувати позитивний імідж міста, що сприятиме розвитку не лише туристичної, а й інших, суміжних галузей. Розширення спектру туристичних послуг та виготовлення великої кількості сувенірної продукції дозволить створити нові робочі місця.

Створення конкурентоздатного туристичного продукту дозволить гідно представити місто як в межах нашої держави, так і закордоном. Широка популяризація міста та його культурного надбання дозволить залучити грантові можливості для збереження та реставрації історико-культурних пам’яток міста.

Заходи щодо реалізації Програми

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №пор. | Заходи | Відповідальні виконавці | Термінвиконання | Обсяг фінансування за роками, тис. грн.. |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1. Вдосконалення системи туристичної діяльності в місті, формування необхідної інфраструктури
 |
| 1.1 | Участь в обласних та всеукраїнських навчальних турах, семінарах, конференціях, круглих столах, інших формах навчання та комунікації з різними цільовими групами | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | щороку | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 1.2 | Організація та проведення соціологічних досліджень, спрямованих на виявлення можливих перспектив та нововведень в галузі туризму міста | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | щороку | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 1.3 | Проведення тематичних семінарів та тренінгів в місті з залученням представників туристичної галузі України різних регіонів | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | щороку | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 1. Створення та реалізація туристичної продукції, розвиток туристичної інфраструктури
 |
| 2.1 | Створення та обслуговування туристичного сайту міста для популяризації туристичних можливостей міста серед українських та закордонних туристів | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | постійно | 2,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2.2 | Облаштування нових місць короткочасного відпочинку населення для збереження навколишнього середовища та створення комфортних умов перебування туристів у місті | ОКП «Водоканал» | постійно | - | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 2.3 | Створення центру туристичної інформації та активізація його роботи для надання всієї необхідної інформації туристам, що відвідують місто | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | постійно | 3,0 | 2,6 | 2,6 | 2,0 | 2,0 |
| 2.4 | Підтримка роботів об’єктів туристичної інфраструктури, туристично-рекреаційної інфраструктури, встановлення вказівників | Відділ культури і туризму, ОКП «Водоканал» | постійно | 2,5 | 2,0 | 2,0 | 2,5 | 2,5 |
| 1. Розроблення та реалізація стратегії маркетингу туристичного продукту
 |
| 3.1 | Виготовлення рекламних товарів про культурно-туристичні можливості міста | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | постійно | 1,0 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |
| 3.2 | Підтримка перспективних видів туризму, туристичних маршрутів, заходів, акцій, ярмарків, спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу міста. | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | постійно | - | - | - | - | - |
| 3.3 | Створення туристичного відео-ролика для реклами міста як туристичного центру Рівненщини | Відділ культури і туризму міськвиконкому Острозької міської ради | 2016 рік | - | - | - | - | - |

Секретар міської ради І.Ткачук