****



|  |
| --- |
| **Стратегія розвитку територіальної громади міста Острог** |

**Острог 2016**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Стор.** |
| **ВСТУП** | **3** |
| **РОЗДІЛ І.** ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ МІСТА | 4 |
| **РОЗДІЛ ІІ.** ГОЛОВНІ ЧИННИКИ ТА СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ОСТРОГ | 7 |
| 2. 1. Результати SWOT-аналізу | 7 |
| 2.2. Конкурентні переваги громади та можливі напрями їх розвитку | 9 |
| 2.3. Виклики та ризики розвитку громади та можливі напрями їх мінімізації | 10 |
| 2.4. Обґрунтування сценаріїв розвитку громади | 11 |
| **РОЗДІЛ ІІІ.** БАЧЕННЯ, СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕЦІЙНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ | 12 |
| 3.1. Бачення, основоположні принципи та цінності розвитку | 12 |
| 3.2. Стратегічні та операційні цілі, індикатори їх результативності | 13 |
| **РОЗДІЛ ІV.** ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА ОСТРОГ | 22 |
| 4.1. Етапи реалізації Стратегії | 22 |
| 4.2. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії | 22 |
| 4.3. Інформаційні джерела моніторингу результативності Стратегії | 22 |

**ВСТУП**

**Стратегія розвитку міста Острог на період до 2028 року** (далі **Стратегія**) – є основним орієнтиром для планування напрямків розвитку громади Острозькою міською радою, а також для визначення критеріїв відбору окремих проектів з метою реалізації стратегічних цілей.

**Стратегія** формувалась з метою розвитку та найбільш ефективного використання конкурентних переваг громади на основі концепції сталого розвитку, яка передбачає збалансування та гармонійний розвиток економічної, соціальної та екологічної складових громади. Розробка **Стратегії** відбувалась на принципах відкритості та взаємної відповідальності із залученням широкого кола громадкості, що стало важливим інструментом налагодження партнерства між усіма зацікавленими особами. Конкретизація стратегічних та операційних цілей розвитку міста Острога була зроблена на основі низки проведених у вересні - грудні 2016 року заходів, а саме:

* соціально-економічного аналізу потенціалу економіки міста та визначення профілю громади (Додаток 1);
* опитування мешканців міста з метою визначення найбільш соціально значущих проблем та формування бачення розвитку громади (Додаток 2);
* низки стратегічних сесій із залученням представників бізнесу, працівників соціально-побутової сфери, а також громадських організацій міста;
* консультацій з представниками органів місцевого самоврядування міста.

**Стратегія** визначає бачення розвитку міста до 2028 року та чотири основні їх напрямки (стратегічні цілі), індикатори результативності проведених заходів та терміни їх досягнення. Реалізація **Стратегії** полягатиме у розробці низки проектів, цільових та інших програм соціально-економічного розвитку містка, які базуючись на розумінні поточної ситуації покликані забезпечити всебічний та рівномірний розвиток економіки та соціальної сфери на його території. Кожен проект чи програма, що приймається Острозькою міською радою для впровадження у період до 2028 року, має відповідати індикаторам результативності та стратегічним цілям **Стратегії.** Таким чином, **Стратегія розвитку міста Острог на період до 2028 року** позиціонується як плановий документ найвищого порядку, покликаний забезпечити цілеспрямований та динамічний розвиток громади.

**Стратегія** відповідає Конституції України[[1]](#footnote-1), Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»[[2]](#footnote-2), Закону України «Про добровільне об’єднання територіальних громад»[[3]](#footnote-3), Указу Президента України «Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020»[[4]](#footnote-4), Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку до 2020 року[[5]](#footnote-5), Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів»[[6]](#footnote-6), Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2020 рр.[[7]](#footnote-7) та іншим нормативно-правовим актам України.

При визначенні програмних циклів реалізації **Стратегії** використано досвід планування та бюджетного фінансування Європейського Союзу, а також низку інших методів, механізмів та інструментів стратегічного планування. Отже, **Стратегія** відповідає основним пріоритетам державної регіональної політики, принципам планування та бюджетного фінансування Європейського Союзу, спрямована на підвищення рівня ефективності управління органів місцевого самоврядування міста Острог, конкурентоспроможності економіки та розвитку соціальної сфери на його території.

**РОЗДІЛ І**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ МІСТА**

Місто Острог – місто обласного значення, що розташоване у південній частині Рівненської області та має вигідне географічне розташування, що обумовлюється близькістю до кордонів з ЄС та до перетину важливих транспортних шляхів. Відстань від міста до обласного центру складає 42 км, до найближчої колії Південно-Західної залізниці - 15 км, до автомагістралі «Київ-Чоп» - 30 км, до міжнародного аеропорту «Рівне» - 50 км.

Населення міста станом на 1 січня 2016 року становило 15779 осіб, що становить 1,4 % від населення Рівненської області. Чисельність громадян працездатного віку складає 9927 осіб або 63,0 %, діти шкільного та дошкільного віку - 2672 особи або 16,9 %, пенсіонери - 3180 осіб або 20,1 %.

Загальна земельна площа громади становить 1088,7 га, з них землі загальнодержавної власності – 850,5 га або 78,1 %. Належить громаді на правах приватної власності 198,7 га або 18,2 %, площа земель комунальної власності - 39,4 га або 3,7 %. Із загальної площі забудовані землі становлять 656,0 га, сільськогосподарські угіддя – 352,8 га, водоймища – 6,1 га, ліси та інші лісовкриті площі – 52,6 га, інші землі - 21,1 га. За лісорослинним районуванням місто Острог розташоване на межі Малого Полісся та Лісостепу, при впадінні річки Вілії у Горинь. Клімат даного регіону є помірно-континентальний з позитивним балансом вологи, що призводить до незначного накопичення паводкових вод у прилеглих басейнах річок.

Розвіданих родовищ корисних копалин державного або місцевого значення на території міста немає, проте є значні запаси глини гончарної та лікувально-питних водних ресурсів (вода мінеральна хлоридно-натрієва). Водопостачання міста здійснюється артезіанськими водами, її якість є одною із найкращих в Україні. Окрім того, місто та навколишні села багаті природно-ландшафтними ресурсами (ліси, луки, водоймища та річки), в яких збережено біорізноманіття. Екологічний стан атмосферного повітря, водних ресурсів, ґрунтів перебуває в межах встановлених норм, що у поєднанні із багатою історичною спадщиною Острога сприяє розвитку туризму, в тому числі й «зеленого».

Місто Острог характеризується надзвичайно багатим історико-культурним потенціалом. Серед малих історичних міст України, Острог є одним із найбільших осередків збереження історико-культурного надбання українського народу, що виконує функцію духовного відродження нації, її історичних, культурних, етнографічних та освітянських традицій. Острог сьогодні – один з потенційних туристичних центрів Західної України, що може в майбутньому приймати значні потоки туристів і гостей. Цьому сприяє дивовижна історія Острога, оповита легендами, переказами, бувальщинами, а також наявність на його території та околицях низки унікальних архітектурних пам’яток, монастирів, руїн палаців, унікальних храмів тощо. Серед найбільш відомих архітектурних пам’яток національного та місцевого значення слід виокремити такі як Вежа Мурована, Богоявленський собор, Нова (Кругла) вежа на Замковій горі, Татарська брама, Луцька брама-башта, костел Успіня Пресвятої Діви Марії, будинок Шейнерберга, Межиріцький Свято-Троїцький чоловічий монастир-фортеця, пам’ятки історико-культурної спадщини, що входять до складу Національного університету «Острозька академія», Велика синагога та ін.

Опікується історичною спадщиною міста Державний історико-культурний заповідник, у складі якого функціонують такі музейні установи:

* Острозький краєзнавчий музей (заснований у 1913 р.) Знаходиться у колишньому замку Острозьких. У музеї є цінні археологічні колекції, експонати живопису, народного художнього промислу, кераміки;
* Музей книги та друкарства (відкрито у 1985 році). Книжкова колекція музею нараховує близько 3 тисяч експонатів;
* Музей нумізматики (заснований у 1997році. Фонд музею нараховує понад 11 тисяч одиниць зберігання.

Значна кількість пам’яток історико-культурної спадщини в місті Острозі та найближчих околицях міста, їх тематичне і хронологічне різноманіття надає можливість організувати низку тематичних туристичних маршрутів, які можуть задовольняти потребу різних категорій екскурсантів. Проте, туристичний потенціал Острога використовується не в повній мірі, місто займає досить незначне місце на ринку туристичних послуг України. Основними причинами є низький рівень розвитку міської інфраструктури, відсутність готелю високого рівня обслуговування для прийому українських та іноземних туристів, невідповідність сучасним вимогам якості послуг закладів громадського харчування, а також низька якість туристичного посередництва.

Створює високі конкурентні переваги та сприяє прискореному розвитку міста Національний університет «Острозька академія», який є наступником першого в Україні та Східній Європі вищого навчального закладу заснованого у м. Острозі в 1576 р. відомим меценатом, політичним, культурним діячем князем Василем-Костянтином Острозьким та його племінницею княжною Гальшкою Острозькою та відновив своє функціонування 12 квітня 1994 року згідно з Указом Президента України. Нині Національний університет «Острозька академія» має високий рейтинг та готує висококваліфікованих фахівців, щороку здійснюючи набір близько 1000 студентів на перший курс навчання. Загальна кількість напрямів підготовки бакалаврів – 15 з ліцензованим обсягом прийому 610 осіб (денна форма навчання), 530 (заочна форма навчання). Загальна кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка магістрів, - 14 з ліцензованим обсягом прийому 335 осіб (денна форма навчання), 185 (заочна форма навчання). В НаУОА відкрито аспірантуру для здобуття доктора філософії за такими спеціальностями: 032 Історія та археологія, 031 Релігієзнавство, 033 Філософія, 035 Філологія, 052 Політологія , 053 Психологія, 081 Право, 073 Менеджмент.

В університеті функціонує п’ять наукових шкіл, 10 науково-дослідних центрів та 14 науково-дослідних лабораторій. Серед них слід виокремити єдиний на теренах Рівненщини й Хмельниччини Інформаційний центр ЄС, метою якого є поширення інформації про Європейський Союз та його політику, надання допомоги університетам та дослідницьким центрам, сприяння участі студентів у дебатах з європейських питань, отриманні стипендій тощо. Не менш важливою є діяльність єдиного в регіоні Інститут практичної психології та психотерапії, який створено як структурний підрозділ НаУОА з метою підготовки психологів  як практиків, що вміють надавати допомогу у вирішенні психологічних проблем. Особлива увага приділяється навчанню і підвищенню кваліфікації спеціалістів, які проводять психосоціальну реабілітацію осіб, які пережили кризову ситуацію, учасників АТО, членів їх сімей тощо.

Унікальними науковими центрами університету, аналогів яких немає в Україні, є Центр юдаїки, Центр ісламознавчих досліджень та Центр релігієзнавства, Інститут досліджень української діаспори. Результатом роботи Центру юдаїки стало видання першого в Україні підручника з арамейської мови. У межах роботи Центру юдаїки успішно функціонує єдина в Україні Міжнародна літня школа з семітської філології. У Центрі ісламознавчих досліджень було здійснено перший в Україні повний переклад Корану українською мовою. Професор кафедри релігієзнавства і теології, доктор богослов’я отець Рафаїл Торкуняк здійснив перший україномовний переклад Острозької Біблії, за що йому було присвоєно почесне звання лауреата Національної премії України імені Т. Шевченка.

Отже, присутність Національного університету «Острозька академія» в місті, його активна освітня, науково-дослідна, суспільно-корисна, міжнародна та господарська діяльність не тільки створюють для містян додаткові робочі місця та формують дохідну частину місцевого бюджету, але й сприяють інноваційному розвитку міста, започаткуванню нових сучасних підприємств.

На території міста станом на 01.01.2016 року зареєстровано 913 суб’єктів підприємницької діяльності, з них 171 – юридичні особи, 53 – малі підприємства, окрім того 942 підприємців, зареєстровані як фізичні особи. За 2010-2015 рр. на території громади спостерігається згортання рівня ділової активності, що супроводжувалось зменшенням чисельності суб’єктів підприємницької діяльності, окрім того показники розвитку малого підприємництва є значно нижчими, ніж в середньому по області. Острог має розгалужену мережу закладів торгівлі та ресторанного господарства, проте характеризується порівняно низьким рівнем розвитку транспортної інфраструктури. Стан об’єктів житлово-комунального господарства та побутового обслуговування населення є задовільним. Рівень якості послуг шкільної та дошкільної освіти, медичного обслуговування у місті є задовільним, проте окремі інфраструктурні об’єкти освітніх та медичних закладів потребують ремонту.

Бюджет м. Острог формується на основі Бюджетного кодексу України та входить до складу зведеного бюджету Рівненської області. За 2010-2016 рр. доходи бюджету м. Острог зросли у 3 рази, проте цей ріст відбувався переважно за рахунок зростання дотацій та субвенцій бюджетів вищих рівнів. Видаткова частина бюджету міста Острог, як і бюджету Рівненської області має соціальне спрямування, 70-80 % усіх видатків бюджету протягом досліджуваного періоду використовується виключно на означені цілі. Разом з тим, спостерігається позитивна динаміка росту частки капітальних видатків у структурі видатків бюджету громади з 3,9 % у 2010 році до 9,4 % у 2016 році, які були спрямовані на капітальний ремонт житлових приміщень та інших об’єктів соціальної інфраструктури, зокрема, реконструкцію вуличного освітлення, водопровідних мереж, твердого покриття доріг і тротуарів та ін.

Бюджет м. Острог як і бюджет Рівненської області є дотаційним, що створює необхідність проведення низки заходів щодо підвищення його самостійності. Першочерговими завданнями органів місцевого самоврядування та територіальної громади щодо забезпечення зростання власних доходів бюджету міста Острога має бути сприяння та стимулювання розвитку малого бізнесу, детінізація роботи суб’єктів малого бізнесу та найманих у них осіб, ефективне використання майна комунальної власності, формування власних доходів комунальних установ тощо.

Детальна характеристика профілю громади, на основі якої було зроблено SWOT-аналіз подана в додатку 1.

**РОЗДІЛ ІІ**

**ГОЛОВНІ ЧИННИКИ ТА СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ**

**МІСТА ОСТРОГ**

**2. 1. Результати SWOT-аналізу**

В таблиці 1 поданий SWOT-аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищаміста,який було сформовано на основі проведених опитувань громадської думки (додаток 2), аналізу показників соціально-економічного розвитку громади, серії стратегічних сесій з представниками бізнесу та громадських організацій, працівників соціально-побутової сфери та органів місцевого самоврядування, що відбувались в жовтні-грудні 2016 року.

**Таблиця 1**

**SWOT- аналіз**

**зовнішнього та внутрішнього середовища міста Острог**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики внутрішнього середовища міста** | |
| **Strengths (сильні сторони):** | **Weaknesses (слабкі сторони):** |
| Місто Острог є одним із найбільших осередків збереження історико-культурної спадщини: дивовижна історія міста, оповита легендами, переказами, бувальщинами, а також наявність на його території та околицях низки унікальних архітектурних пам’яток, монастирів, руїн палаців, унікальних храмів створюють потенційні можливості розвитку туризму. | Відсутність готелю високого рівня обслуговування для прийому українських та іноземних туристів, невідповідність сучасним вимогам якості послуг закладів громадського харчування, а також низька якість туристичного посередництва негативно впливають на рівень використання туристичного потенціалу міста. |
| Активна освітня, науково-дослідна, суспільно-корисна та міжнародна діяльність Національного університету «Острозька академія» сприяють підвищенню іміджу міста як туристичного осередку. | Некомерційне спрямування діяльності комунального закладу «Державний історико-культурний заповідник м. Острога», низький рівень маркетингу та просування туристичних послуг, що надаються. |
| Присутність НаУОА в місті та його господарська діяльність створюють для містян додаткові робочі місця та формують значну частину доходів місцевого бюджету. | Низка пам’яток архітектури потребує проведення ремонтно-реставраційних робіт з метою їх збереження та для покращення якості наданих туристичних послуг. |
| Науково-інтелектуальний потенціал Національного університету «Острозька академія» сприяє створенню високих конкурентних переваг та інноваційному розвитку міста. | Низький рівень розвитку соціально-побутової інфраструктури міста, значна частина об’єктів потребують модернізації та капітального ремонту, передусім запровадження енергоефективних технологій. Монополія в комунальній сфері. |
| Водопостачання міста забезпечується артезіанськими водами, якість якої є одною із найкращих в Україні. Протяжність мереж водопостачання та водовідведення є достатньою, їх технічний стан задовільний. | Дорожнє покриття автошляхів не в повній мірі відповідає статичним та динамічним навантаженням, що негативно впливає на безпеку руху, значна частина тротуарів в місті знаходиться в незадовільному технічному стані. |
| Сприятлива демографічна ситуація в м. Острог, яка характеризується помірним зростанням населення та позитивною віковою структурою. Рівень демографічного навантаження на працездатне населення в м. Острог є значно нижчим від середньо обласних показників (543 утриманців на 1000 осіб працездатного віку). | Згортання ділової активності на території міста, зменшення чисельності суб’єктів підприємницької діяльності, низький рівень розвитку промислового виробництва та малого бізнесу. Рівень офіційно зареєстрованого безробіття (6-6,8 % за останні 5 років) є значно вищим від середньо обласних показників. |
| Географічне розташування на рівні середньої досяжності до важливих урбаністичних та економічних центрів України та Європи. | Низький рівень залучення прямих іноземних інвестицій, обсяг яких в розрахунку на одного мешканця є значно нижчим, ніж в середньому по Рівненщині. |
| Наявність на території міста значних запасів глини гончарної та лікувально-питних водних ресурсів (вода мінеральна хлоридно-натрієва). | Відсутність на території міста розвіданих родовищ корисних копалин державного або місцевого значення. |
| Сприятлива екологічна ситуація, стан атмосферного повітря, водних ресурсів, ґрунтів перебуває в межах норми. | Наявні на території міста парки «Шевченка», «Сагайдачного» та «40-річчя Перемоги» потребують благоустрою. |
| Місто та навколишні села багаті природно-ландшафтними ресурсами (ліси, луки, водоймища та річки), в яких збережено біорізноманіття, зокрема Дендропарк Острозького Державного історико-культурного заповідника, Острозька зона відпочинку (Верхівське лісництво), Лісопаркова частина зеленої зони міста Острога (Новомалинське лісництво). | Дефіцит вільних земельних ділянок в місті для ведення господарської діяльності, занедбаність центру міста та його околиць, низький рівень ландшафтного дизайну, відсутність комплексної системи екологічного менеджменту. |
| Наявність опорного та генерального плану території міста. | Відсутність пропозиції спортивно-розважальних послуг та дозвілля як для мешканців міста, так для туристів. Низький рівень використання споруд культурно-спортивного призначення, зокрема НаУОА. |
| Наявність бюджету розвитку, спеціальний фонд видаткової частини бюджету міста за останні чотири роки перевищує 10 % від загальних видатків бюджету громади. | Високі темпи зниження рівня фінансової самостійності бюджету м. Острог ( за останні 5 років з 45,9 до 27,8 %), переважання у структурі дохідної частини податку на доходи фізичних осіб, які є переважно працівниками бюджетних установ. |
| Наявність небайдужих та активних лідерів-думок, здатних проявляти ініціативу та об’єднати громаду навколо вирішення проблем міста. | Соціальна пасивність та байдужість громади щодо проблем міста, недостатня кількість активних громадських організацій є стримуючим чинником запровадження реформ. |
| **Характеристики зовнішнього середовища міста** | |
| **Opportunities (можливості):** | **Threats (загрози):** |
| Політична криза, військові події (АТО) сприяють посилення патріотичних настроїв серед населення, що об’єднує громаду, спонукає до співпраці та самостійного вирішення проблем. | Політична криза, військові події (АТО) створюють психологічну напругу серед мешканців міста та є причиною недовіри до влади, включаючи місцеву. |
| Євроінтеграція та лібералізація інвестиційного законодавства в Україні створюють широкі можливості для залучення грантів та інвестицій на розвиток містка, а для мешканців - отримання освіти, роботи та відпочинку за кордоном. | Зубожіння населення внаслідок інфляційних процесів та зростання тарифів на комунальні послуги призвело до зниження якості життя населення, підвищення рівня захворюваності, відтоку молодих та перспективних острожна до пошуку роботи закордоном. |
| Стійкі партнерські стосунки Острозької міської ради із містами-побратимами в ЄС сприяють промоції Острога на міжнародному рівні та підвищують можливості залучення інвестицій та грантових коштів. | Близькість Хмельницької АЕС та добудова 3 та 4 енергоблоків підвищить ризики ядерної безпеки та рівень соціальної напруги в місці. |
| Близькість розташування до відомих історичних осередків (Дубно, Корець, Почаїв, Ізяслав тощо) сприяють створенню нових туристичних маршрутів та розвитку внутрішнього туризму. | Негативне сприйняття переважною частиною мешканців заходів щодо децентралізації управління об’єктами житлово-комунальної інфраструктури створює загрозу щодо погіршення їх стану та збільшення соціальної напруги в місті. |
| Економічна криза спонукає мешканців міста до нестандартного мислення та створює можливості для започаткування нетипових для міста бізнес-проектів. | Накопичення різних відходів на сміттєвих звалищах без утилізації може призвести до погіршення екологічної ситуації та використання рекреаційних ресурсів. |

**2.2. Конкурентні переваги громади та можливі напрями їх розвитку**

SWOT-аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища **міста Острог** дає підстави стверджувати, що основною конкурентною перевагою громади є багата історична спадщина, зокрема наявність на її території пам’яток культури загальнодержавного значення. Окрім того, місто та навколишні села багаті природно-ландшафтними ресурсами, екологічний стан атмосферного повітря, водних ресурсів, ґрунтів перебуває в межах встановлених норм. Саме ці чинники створюють потенційні можливості розвитку туризму. Наступною перевагою міста є присутність Національного університету «Острозька академія», який за час свого існування став своєрідною «візитною карткою» Острога. Окрім того, активна освітня, науково-дослідна, суспільно-корисна, міжнародна та господарська діяльність університету не тільки створюють для містян додаткові робочі місця та формують дохідну частину місцевого бюджету, але й сприяють інноваційному розвитку міста, започаткуванню нових сучасних підприємств.

Для кращого використання конкурентних переваг необхідно здійснити низку таких взаємопов’язаних заходів (табл. 2).

**Таблиця 2**

**Перелік заходів для кращого використання сильних сторін та можливостей**

**територіальної громади міста Острог**

|  |
| --- |
| **SO - заходи,**  **які необхідно провести з метою покращення використання сильних сторін територіальної громади для збільшення її можливостей:** |
| Проведення низки заходів щодо підвищення ефективності функціонування туристично-рекреаційного комплексу міста; |
| Посилення співпраці міської влади та керівництва НаУОА щодо інтенсифікації використання кадрового потенціалу університету в розробці програм розвитку міста; |
| Розробка моделі розвитку міста із врахуванням його конкурентних переваг у ресурсному забезпеченні; |
| Сприяння залученню іноземних інвестицій для розвитку економіки міста на засадах відкритості та прозорості; |
| Проведення заходів щодо активізації участі в грантових програмах ЄС бюджетних організацій та комунальних підприємств громади; |
| Сприяння розвитку інноваційних підприємств на території міста, включаючи ІТ- сферу. |
| Сприяння запровадженню громадського моніторингу якості надання послуг підприємствами ЖКГ  та транспортного сполучення. |
| **ST - заходи,**  **які необхідно провести з метою покращення використання сильних сторін**  **територіальної громади для запобігання загроз** |
| Посилення співпраці міської влади із інституційними партерами, державним и інвестиційними фондами та грантодавцями щодо залучення інвестицій на розвиток міста; |
| Підвищення рівня фінансової самостійності бюджету громади за рахунок збільшення частки місцевих податків та зборів та покращення використання власності громади; |
| Диверсифікація джерел фінансування бюджету розвитку громади, активізація залучення приватного капіталу на їх розвиток, передачі комунального майна, що неефективно використовується, у концесію; |
| Сприяння розвитку підприємств, що надають послуги з організації дозвілля та відпочинку; |
| Поширення технологій Smart City в управлінні територією громади; |
| Створення нових туристичних продуктів та сприяння розвитку внутрішнього туризму; |
| Сприяння розвитку готельного бізнесу на території міста; |

**2.3. Виклики та ризики розвитку громади та можливі напрями їх мінімізації**

SWOT-аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища **міста Острог** дає підстави стверджувати, що найбільшими проблемами громади, які створюють основні ризики її сталому розвитку є низький рівень розвитку промислового виробництва на території міста, порівняно високий рівень безробіття, необхідність покращення роботи житлово-комунальної та транспортної інфраструктури. Не менш важливим завданням є подолання соціальної напруги з приводу зазначених вище проблем, а також подолання негативного сприйняття ініціатив органу місцевого самоврядування.

Для мінімізації впливу слабких сторін громади та загроз зовнішнього середовищанеобхідно здійснити низку таких взаємопов’язаних заходів (табл. 3).

**Таблиця 3**

**Перелік заходів для мінімізації впливу слабких сторін та загроз**

**територіальної громади міста Острог**

|  |
| --- |
| **WO - заходи,**  **які необхідно провести з метою мінімізації впливу слабких сторін**  **територіальної громади для збільшення її можливостей:** |
| Запровадження системи заходів енергоефективності бюджетних організацій та комунальних підприємств громади; |
| Підвищення ефективності та прозорості використання вільних земельних ділянок, призначених для ведення господарської діяльності. |
| Розробка довгострокових планів щодо покращення стану автомобільних доріг та тротуарів на території міста; |
| Активізація проведення реформ в житлово-комунальній сфері, сприяння розвитку ОСББ; |
| Сприяння підвищенню ділової активності на території громади, активізація пошуку інвестиційних партнерів щодо створення нових робочих місць; |
| Створення ефективної системи місцевого оподаткування для суб’єктів підприємницької діяльності, передусім підприємств малого бізнесу; |
| Створення мережі з надання освітньо-консультаційних послуг для суб’єктів підприємницької діяльності з метою розвитку інноваційних видів діяльності; |
| Посилення громадського контролю за рівнем медичного обслуговування населення міста; |
| Пошук інвестиційних партнерів щодо будівництва сміттєзаводу. |
| **WT - заходи,**  **які необхідно провести з метою мінімізації впливу слабких сторін територіальної громади для запобігання загроз** |
| Сприяння розвитку громадянського суспільства на території міста, посилення співпраці із громадськими організаціями; |
| Здійснення заходів щодо підвищення рівня самозайнятості серед молоді, проведення досліджень щодо стану та структури безробіття осіб віком до 35 років, включаючи приховані його форми; |
| Сприяння створенню системи постійного громадського контролю та оприлюднення його результатів щодо діяльності ВП ХАЕС ДП «НАЕК Енергоатом»; |
| Проведення заходів щодо пропагування здорового способу життя та залучення громадян до спортивно-масової роботи; |
| Проведення роз’яснювальної роботи серед населення щодо бережного використання природних та рекреаційних ресурсів громади; |
| Проведення роз’яснювальної роботи серед населення щодо доцільності та переваг децентралізації управління в житлово-комунальній сфері, створення системи постійного моніторингу діяльності новостворених ОСББ. |

**2.4. Обґрунтування сценаріїв розвитку громади**

Як правило, в стратегічному прогнозуванні можливих наслідків розвиту регіональних утворень чи окремих громад традиційно розглядають три головних сценарії:

1) Песимістичний, за якого більшість зовнішніх загроз настануть з високою імовірністю, а вплив внутрішніх проблем посилиться, в результаті чого існуюча ситуація значно погіршиться, незважаючи на зусилля із впровадження **Стратегії**.

2) Трендовий або інерційний, за якого зовнішні можливості і загрози, що виникають, взаємокомпенсуються. У внутрішньому середовищі залишається все без змін, незважаючи на зусилля із впровадження **Стратегії.**

3) Оптимістичний, за якого спостерігається позитивна динаміка основних показників розвитку громади, яка є результатом сприятливих зовнішніх умов, ефективних управлінських дій та зусиль із впровадження **Стратегії.**

Базуючись на аналізі соціально-економічної ситуації в місті, а також прогнозах макроекономічних впливів можна припустити, що найбільш імовірним є трендовий сценарій розвитку громади. Однак, завдяки злагодженим зусиллям Острозької міської ради, НаУОА, громадських організацій, бізнесу та усіх зацікавлених осіб, можна створити умови для трансформації сценарію розвитку в оптимістичний. Логіка викладених нижче бачення, стратегічних та операційних цілей територіальної громади міста Острог базувалась виходячи із оптимістичного сценарію розвитку.

Крім того, були взяті до уваги такі базові припущення:

* буде забезпечене належне управління впровадженням **Стратегії**, що включатиме створення ефективних та прозорих механізмів відбору, впровадження та моніторингу проектів з її реалізації;
* буде забезпечене належне фінансування проектів з реалізації **Стратегії** не лише коштами місцевого бюджету та наданих субвенцій з бюджетів вищих рівнів, але й за рахунок залучених джерел, включаючи іноземні інвестиції;
* перспективні зміни національного законодавства, що регулює діяльність суб’єктів господарювання та функціонування місцевих органів самоврядування не погіршуватимуть ситуацію в громаді;

**РОЗДІЛ ІІІ  
БАЧЕННЯ, СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕЦІЙНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ**

**3.1. Бачення, основоположні принципи та цінності розвитку**

*Слоган:*

***«Острог – місто слави Князів Острозьких»***

В основу розробки Бачення та стратегічних цілей розвитку міста покладено концепцію цінністно-орієнтованого управління, яке спрямоване на створення сприятливого середовища для довгострокового соціально-економічного зростання за умов збереження основних **цінностей** та надбань громади.

**Історична спадщина** є найбільшою цінністю міста, збереження на його території та околицях унікальних архітектурних пам’яток, популяризація культурної спадщини є пріоритетним завданням громади.

**Інтелектуальний потенціал** мешканців міста є визначальним рушієм розвитку території та створення високоефективної самоврядної громади.

**Інноваційна модель розвитку** та започаткування нових видів діяльності, заснованих на використанні сучасних технологій і знань - основний шлях структурної трансформації економіки міста.

З метою ефективної реалізації Стратегічної місії Острозька міська рада та усі зацікавлені особи приймають на себе зобов’язання у процесі прийняття різного роду управлінських рішень керуватись такими **основоположними принципами розвитку громади**:

* підвищення якості життя та забезпечення розвитку кожної особистості на засадах національних та християнських цінностей;
* повна відкритість та публічність проведених заходів з реалізації стратегії;
* запровадження відкритого діалогу між членами громади та керівництвом міста;
* заохочення соціальної активності мешканців міста, широке їх залучення до прийняття рішень щодо майбутнього розвитку громади;
* підтримка інноваційних проектів з високою часткою доданої вартості;
* підвищення енергоефективності соціально-побутової сфери;
* збереження довкілля та забезпечення високого рівня екологічної безпеки міста;
* популяризація «острозької ідентичності», запровадження етичних правил і норм поведінки серед мешканців міста.

З метою гармонізації усіх сфер функціонування громади та оптимального використання усіх її ресурсів Острозька міська рада приймає таке **бачення** розвитку міста:

**Місто Острог у 2028 році:**

**розвинений туристичний та інтелектуальний центр України, територія безпечного довкілля, комфортних умов життя та гармонійного розвитку кожної особистості**

**Місто Острог у 2028 році:**

**розвинений туристичний та інтелектуальний центр України, територія безпечного довкілля, комфортних умов життя та гармонійного розвитку кожної особистості**

**Місто Острог у 2028 році:**

**розвинений туристичний та інтелектуальний центр України, територія безпечного довкілля, комфортних умов життя та гармонійного розвитку кожної особистості**

**3.2. Стратегічні та операційні цілі, індикатори їх результативності**

Сформульоване вище Бачення дозволяє визначити такі **стратегічні цілі** розвитку міста на програмний період 2017-2028 року, на реалізацію яких мають бути спрямовані зусилля Острозької міської ради та усіх зацікавлених осіб *(рис.1).*

**Рис. 1. Блок-схема поєднання та підпорядкування стратегічних та операційних цілей**

**розвитку міста Острог**

Як показано на рисунку, стратегічні цілі будуть реалізовані через систему операційних цілей, які доповнюють та конкретизують кожну з них.

Стратегічні цілі 1 та 3 об’єднали спектри втручань, що стосуються розвитку окремих секторів економіки, які визначені на період реалізації **Стратегії** пріоритетними.

Натомість, стратегічні цілі 2 та 4, демонструють соціальну спрямованість Стратегії та визначають пріоритетність таких напрямів, як підвищення якості життя мешканців на території громади та запровадження демократичних підходів у прийнятті соціально значущих рішень.

Проте, реалізація кожної із стратегічних цілей опосередковано впливатиме на результативність кожної з них. Саме цим реалізується принцип комплексного та системного підходу у визначенні напрямків розвитку громади, що є певною запорукою успішності реалізації **Стратегії.**

Стратегічні та операційні цілі розвитку міста Острога на програмний період 2017-2028 рр. обрані на підставі аналізу сучасного стану економіки та соціальної сфери громади.

З одного боку, вони є конкретизацією Місії та Бачення її розвитку, а з іншого – є інструментами впливу та визначення повноважень учасників впровадження Стратегії.

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічна ціль 1.**  **Підвищення ефективності функціонування туристично-рекреаційного комплексу міста** | |
| **Операційна ціль 1.1.**  **Удосконалення управління туристичною сферою міста** | **Діяльність 1.1.1.** Забезпечення координації дій міської ради та усіх зацікавлених осіб у сфері туризму та організації дозвілля:  а) створення та забезпечення функціонування координаційної ради при міській раді для налагодження регулярної взаємодії з туристичними операторами та комерційними та громадськими організаціями з метою визначення спільних дій щодо розвитку туризму на території м. Острог;  б) організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з відомими українськими та міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу;  в) вдосконалення системи планування, моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста.  **Діяльність 1.1.2.** Поліпшення кадрового забезпечення розвитку туризму на території міста Острог:  а) організація низки публічних лекцій для населення міста з екскурсійної справи;  б) сприяння підвищенню кваліфікації та розширення можливостей стажування працівників туристично-культурної сфери;  г) проведення низки заходів з підвищення престижності професій екскурсоводів, гідів-перекладачів та організаторів туристичного бізнесу серед школярів та молоді міста.  **Діяльність 1.1.3.** Надання якісних адміністративних послуг для суб’єктів підприємницької діяльності у сфері туризму:  а) спрощення порядку надання дозволів на провадження туристичного бізнесу на території міста;  б) розробка системи підтримки малого підприємництва у сфері туристичного бізнесу на території міста; |
| **Операційна ціль 1.2. Активізація діяльності суб’єктів туристичної та рекреаційної сфери на території міста** | **Діяльність 1.2.1.** Розширення пропозиції туристичних послуг на території міста Острог:  а) розробка нових пізнавальних туристичних маршрутів;  б) розвиток подієвого та ділового туризму;  в) створення умов для розвитку сучасних видів туризму.  **Діяльність** **1.2.2.** Забезпечення ефективного позиціювання м. Острог як туристичного осередку:  а) забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу міста;  б) забезпечення лістингу суб’єктів туристичної та рекреаційної сфери міста на міжнародних сайтах для мандрівників і туроператорів;  в) активізація участі суб’єктів туристичної та рекреаційної сфери міста у всеукраїнських та міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо).    **Діяльність** **1.2.3.** Покращення матеріального стану пам’яток архітектури на території міста:  а)інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення та визначення доцільності та строків їх поліпшення;  б) формування грантових програм, спрямованих на покращення матеріально-технічного стану пам’яток архітектури на території міста. |
| **Операційна ціль 1.3. Розвиток пов’язаних із туризмом видів діяльності** | **Діяльність 1.3.1.** Розвиток сфери дозвілля та культурно-спортивних послуг:  а) проведення маркетингових досліджень з визначення напрямів розвитку сфери;  б) розробки комплексної системи заходів щодо розвитку сфери.  **Діяльність 1.3.2.** Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних готелів та закладів розміщення туристів:  а) проведення маркетингових досліджень з визначення напрямів розвитку сфери;  б) розробки комплексної системи заходів щодо розвитку сфери.  **Діяльність 1.3.3.** Підвищення якості послуг закладів громадського харчування:  а) проведення маркетингових досліджень з визначення напрямів розвитку сфери;  б) розробки комплексної системи заходів щодо розвитку сфери. |

**Ключові індикатори досягнення оперативних цілей за сектором:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування індикатора, одиниця його виміру | | Одиниця виміру | Фактичне значення індикатора на початок реалізації Стратегії | Прогнозні значення індикатора | | |
| На кінець І етапу реалізації Стратегії  (2017–2020) | На кінець ІІ етапу реалізації Стратегії (2021–2024) | На кінець ІІІ етапу реалізації Стратегії (2025–2028) |
| Середньорічна чисельність ввізних туристів | | тис. чол. | 43,1 | 80,0 | 120,0 | 160,0 |
| Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста | | тис. відвідувачів  за рік | - | 500 | 1500 | 2500 |
| Кількість міжнародних подієвих заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста | | одиниць  за рік | - | - | 1 | 2 |
| Кількість всеукраїнських подієвих заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста | | одиниць  за рік | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Частка податкових надходжень у дохідній частині бюджету від туристичного збору | | % | - | 5,0 | 10,0 | 25,0 |
| **Стратегічна ціль 2.**  **Підвищення рівня ефективності функціонування міської інфраструктури** | | | | | | | |
| **Операційна ціль 2.1.**  **Розвиток культурно-освітнього потенціалу громади** | **Діяльність 2.1.1.** Розвиток дошкільних і загальноосвітніх закладів міста:   1. застосування інноваційних та інтелектуальних методів навчання у дошкільних і загальноосвітніх закладах міста; 2. модернізація матеріально-технічної бази закладів освіти; 3. проведення форумів щодо забезпечення належної якості освіти; 4. сприяння підвищенню кваліфікації педагогічних працівників на базі провідних освітніх закладів України та Європи; 5. активізація участі у Всеукраїнських освітніх проектах; 6. залучення грантів на освітянські цілі.   **Діяльність 2.1.2.** Збереження та розвиток закладів культури та мистецтв на території міста:   1. розробка документації об’єктів культурної спадщини нового зразка; 2. модернізація мережі закладів культури та мистецтв; 3. розвиток молодіжного туризму; 4. створення центрів патріотичного виховання молоді; 5. проведення різнопланових мистецьких конкурсів.   **Діяльність 2.1.3.**  Популяризація здорового способу життя серед мешканців міста:   1. створення та розвиток дитячих фізкультурно-спортивних клубів; 2. організація та проведення різного роду спортивних змагань на першість міста; 3. проведення інформаційних кампаній щодо негативного впливу алкоголю, нікотину та наркотичних речовин на здоров’я людини; 4. проведення масових заходів щодо пропаганди здорового способу життя. | | | | | | |
| **Операційна ціль 2.2**  **Реконструкція та оновлення транспортної інфраструктури міста** | **Діяльність 2.2.1.** Реконструкція дорожнього покриття в місті:   1. ремонт асфальтного покриття доріг; 2. ремонт покриття тротуарів міста; 3. облаштування велосипедних доріжок в межах транспортної мережі міста; 4. будівництво об’їзних доріг з метою оптимізації транспортних потоків та розвантаження доріг.   **Діяльність** **2.2.2.** Оновлення транспортної інфраструктури міста:   1. оптимізація розміщення та облаштування автобусних зупинок в місті; 2. забезпечення відеоспостереження у місцях інтенсивного руху та масового скупчення людей; 3. забезпечення транспортного сполучення з віддаленими районами міста; 4. контроль щодо дотримання правових норм діяльності суб’єктів господарювання у забезпеченні транспортних перевезень в місті. | | | | | | |
| **Операційна ціль 2.3**  **Модернізація інженерної інфраструктури та управління ЖКГ** | **Діяльність 2.3.1.** Підвищення ефективності функціонування ЖКГ:  а) удосконалення системи контролінгу якості надання послуг підприємствами житлово-комунальної сфери;  б) розвиток конкурентного середовища з надання послуг ЖКГ;  в) створення мережі громадських вбиралень.  **Діяльність 2.3.2.** Реконструкція та модернізація інженерної інфраструктури  а) реконструкція та будівництво нових мереж водовідведення;  б) реконструкція каналізаційно-очисних споруд та встановлення новітнього обладнання задля забезпечення ефективного функціонування даної системи;  в) модернізація систем водопостачання шляхом впровадження інноваційних енергоефективних технологій забезпечення питною водою громади міста;  г) будівництво нових ліній електропередачі та модернізація мережі вуличного освітлення міста;  д) оптимізація системи теплопостачання. | | | | | | |

**Ключові індикатори досягнення оперативних цілей за сектором:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування індикатора** | Одиниця виміру | Фактичне значення індикатора на початок реалізації Стратегії | Прогнозні значення індикатора | | |
| На кінець І етапу реалізації Стратегії  (2017–2020) | На кінець ІІ етапу реалізації Стратегії (2021–2024) | На кінець ІІІ етапу реалізації Стратегії (2025–2028) |
| Середній бал ЗНО випускників шкіл | бал | - | 170 | 183 | 195 |
| Кількість здобутих нагород на олімпіадах та конкурсах наукових робіт | од. | - | 10 | 24 | 39 |
| Рівень залучення молоді та дітей шкільного віку до проведених спортивних змагань | % | - | 20 | 45 | 60 |
| Рівень залучення мешканців міста до проведених спортивних змагань | % | - | 15 | 35 | 60 |
| Рівень залучення молоді та дітей шкільного віку до проведених туристичних походів | % | - | 5 | 15 | 30 |
| Кількість введених в експлуатацію об’єктів соціально-побутової інфраструктури | од. | - | 8 | 10 | 15 |
| Кількість створених гуртків, клубів, об’єднань за інтересами | од. | - | 4 | 5 | 7 |
| Кількість проведених спортивних змагань | од. | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Величина побудованих та реконструйованих доріг з твердим покриттям | м2 | - | 8000 | 16000 | 24000 |
| Площа побудованих та реконструйованих тротуарів | м2 | 1200 | 3500 | 9300 | 15200 |
| Кількість ліцензованих перевізників | од./ на 1000 мешкан | 3 | 5 | 7 | 9 |
| Рівень пасажиропотоку в місті | тис.осіб | 7000 | 8600 | 9300 | 12000 |
| Якість дорожнього покриття (співвідношення покриття, що відповідає стандартам до загального покриття) | % | 1 | 15 | 35 | 75 |
| Довжина побудованих велодоріжок | км | - | 3 | 6 | 9 |
| Рівень зносу основних засобів, що перебувають у власності громади | % | 78 | 72 | 61 | 40 |
| Ступінь зношеності водопровідних мереж | % | 83 | 68 | 50 | 20 |
| Частка втрат води від подачі в мережу | % | 20 | 17 | 12 | 7 |
| Ступінь зношеності каналізаційних мереж | % | 73 | 60 | 42 | 18 |
| Ступінь забезпеченості населення централізованим водовідведенням | % | 30 | 45 | 55 | 65 |
| Оцінка якості надання комунальних послуг мешканцями міста | 1-10 балів | 5 | 6 | 8 | 9 |
| Частка багатоквартирних будинків об’єднаних у ОСББ | % | 30 | 45 | 70 | 100 |
| Кількість підключених нових споживачів до системи електропостачання | од. | 20 | 40 | 55 | 80 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічна ціль 3.**  **Формування інноваційної моделі розвитку міста** | |
| **Операційна ціль 3.1.**  **Розробка інноваційної моделі розвитку міста** | **Діяльність 3.1.1.** Забезпечення координації дій міської ради, НаУОА та усіх зацікавлених осіб щодо розробки інноваційної моделі розвитку міста:  а) створення робочої групи з розробки інноваційної моделі розвитку міста;  б) вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду вирішення означеної проблеми;  в) розробки системи планування, моніторингу та аналізу інноваційного розвитку міста.  **Діяльність 3.1.2.** Популяризація моделі інноваційного розвитку серед населення міста:  а) проведення громадських слухань щодо доцільності та переваг запровадження інноваційної моделі розвитку міста;  б) забезпечення відкритості та прозорості проведених заходів, широке висвітлення їх змісту через інформаційні засоби. |
| **Операційна ціль 3.2.**  **Сприяння реалізації проекту «Територія випереджаючого інноваційного розвитку (ТВІР) на базі НаУОА та м. Острога»** | **Діяльність 3.2.1.** Створення бізнес-середовища з особливими економіко-правовими умовами функціонування суб’єктів господарювання:  а) вивчення доцільності та можливостей створення на території міста об’єднання юридичних осіб за участі НаУОА зі спеціальним режимом інноваційної діяльності;  б) визначення пріоритетних напрямків інноваційної діяльності та впровадження наукоємних розробок на території міста.  **Діяльність** **3.2.2.** Сприяння запровадженню інноваційних проектів у всіх сферах життєдіяльності міста:  а) активізація співпраці міської ради та НаУОА щодо запровадження конкретно-прикладних результатів науково-дослідних лабораторій університету у практику;  б) сприяння розробці інноваційних проектів, бізнес-ідей студентами та талановитою молоддю;  в) реалізація інноваційних проектів комунальними підприємствами міста з метою підвищення їх енергоефективності та самоокупності. |
| **Операційна ціль 3.3.**  **Розвиток інноваційного підприємництва на території міста** | **Діяльність 3.3.1.** Підвищення доступності та якості публічних послуг для інноваційних підприємств:  а) проведення консультацій та навчання представників малого і середнього бізнесу з питань провадження інноваційної діяльності;  б) регулярне проведення міського конкурсу бізнес-проектів та бізнес-планів з пріоритетних напрямів інноваційної діяльності.  **Діяльність 3.3.2.** Підтримка, створення та розвиток об'єктів інноваційної інфраструктури:  а) сприяння розвитку освітньої інфраструктури, зокрема бізнес-інкубаторів та програм підтримки стартапів для молоді міста;  б) сприяння добудові нового навчального корпусу Національного університету «Острозька академія»;  в) розвиток ринку оренди сучасних офісних площ на території міста.  **Діяльність 3.3.3.** Активізація залучення інвестицій на розвиток інноваційного підприємництва міста:  а) впровадження проектного підходу до управління інвестиційними програмами та проектами впродовж їх життєвого циклу;  б) формування єдиного публічного реєстру інвестиційних програм та проектів щодо інноваційного розвитку міста;  в) запровадження прозорих конкурсних процедур з відбору проектів та інвесторів. |

**Ключові індикатори досягнення оперативних цілей за сектором:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування індикатора, одиниця його виміру | | Одиниця виміру | Фактичне значення індикатора на початок реалізації Стратегії | Прогнозні значення індикатора | | |
| На кінець І етапу реалізації Стратегії  (2017–2020) | На кінець ІІ етапу реалізації Стратегії (2021–2024) | На кінець ІІІ етапу реалізації Стратегії (2025–2028) |
| Кількість створених об’єднань юридичних осіб зі спеціальним режимом інноваційної діяльності | | од. | - | 1 | 1 | 2 |
| Частка працівників, зайнятих на інноваційних підприємствах | | % | 5,1 | 7,0 | 10,0 | 15,0 |
| Співвідношення поданих та впроваджених інноваційних проектів | | % | - | 30 | 50 | 70 |
| Частка поданих заявок на впровадження інноваційних проектів студентами та молоддю міста | | % | - | 10 | 15 | 25 |
| Обсяг залучених інвестицій на реалізацію проекту «ТВІР» | | тис. грн. | - | 5500 | 5500 | 5500 |
| **Стратегічна ціль 4.**  **Створення сприятливого бізнес середовища в місті** | | | | | | |
| **Операційна ціль 4.1.**  **Підвищення якості надання публічних послуг** | **Діяльність 4.1.1.** Вдосконалення системи надання публічних послуг:  а) дослідження попиту споживачів на публічні послуги;  б)спрощення процедур отримання і надання публічних послуг у різних сферах;  в) проведення моніторингу якості надання публічних послуг споживачам.  **Діяльність 4.1.2.** Впровадження нових підходів до надання публічних послуг:  а) забезпечення функціонування Центру надання адміністративних послуг за принципом «єдиного вікна» та «єдиного офісу»;  б) мінімізація кількості документів та оптимізація процедур з надання адміністративних послуг через погодження технологічних карток адміністративних послуг.  **Діяльність 4.1.3.** Впорядкування та розвиток публічного простору для провадження підприємницької діяльності:  а) посилення контролю за розміщенням тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності, засобів пересувної та сезонної торгівельної мережі, ринків;  б) запровадження конкурсних процедур щодо розподілу вільних місць для розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності;  в) сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі;  г) затвердження комплексних схем розміщення об'єктів зовнішньої реклами та інформаційних носіїв;  д) сприяння посиленню контролю громади з реалізації публічних послуг. | | | | | |
| **Операційна ціль 4.2.**  **Запровадження технологій «Smart City» («Розумне місто») в управлінні містом** | **Діяльність 4.2.1.**Впровадження технологій Smart City в діяльність органу місцевого самоврядування міста:  а) створення міської геоінформаційної системи (ГІС);  б) забезпечення максимально широкого доступу до ГІС мешканців міста;  в) створення довідкових ресурсів - Інтернет-порталів.  **Діяльність 4.2.2.** Сприяння запровадженню технологій Smart City в діяльність суб’єктів господарювання:  а) впровадження технологій Smart City в діяльність ОСББ;  б) впровадження технологій Smart City в діяльність комунальних підприємств. | | | | | |
| **Операційна ціль 4.3. Підвищення відкритості роботи виконавчих органів влади** | **Діяльність 4.3.1.** Впровадження взаємодії та структурованого суспільного діалогу міської влади з інституціями громадянського суспільства:  а)забезпечення прозорості заходів при виконанні своїх повноважень органами виконавчої влади;  б) забезпечити право мешканців міста брати участь у громадському житті з метою досягнення більшої ефективності виконання владою своїх обов’язків;  в) впровадження заходів з розвитку лідерських та комунікативних навичок керівників громадських об’єднань.  **Діяльність 4.3.2.** Забезпечення формування міської ідентичності:  а) визначення сутності та забезпечення громадського обговорення поняття «острозька ідентичність»  б) активізація участі мешканців міста в реалізації різноманітних проектів та ініціатив, що сприятимуть розвитку міської ідентичності;  в) розвиток механізмів широкого залучення членів територіальної громади для здійснення функцій місцевого самоврядування. | | | | | |

**Ключові індикатори досягнення оперативних цілей за сектором:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування індикатора, одиниця його виміру | Одиниця виміру | Фактичне значення індикатора на початок реалізації Стратегії | Прогнозні значення індикатора | | |
| На кінець І етапу реалізації Стратегії  (2017–2020) | На кінець ІІ етапу реалізації Стратегії (2021–2024) | На кінець ІІІ етапу реалізації Стратегії (2025–2028) |
| Рівень задоволеності містян якістю надання адміністративних та соціальних послуг | 1-10 балів | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Частка тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності , встановлених з порушенням вимог Правил благоустрою м. Острог | %, від загальної кількості таких об'єктів | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Кількість регламентованих рекламних носіїв у місті Острозі | одиниць / км2 | 12.5 | 19.9 | 25.9 | 30.9 |
| Середній час очікування заявника у черзі ЦНАП | хвилин | 26 | 20 | 15 | 15 |
| Частка адміністративних послуг, що надаються в електронному вигляді до загального переліку адміністративних послуг, які надаються через ЦНАП у місті Острозі | %, на кінець звітного періоду | 5.3 | >20.0 | >35.0 | >50.0 |
| Пропускна спроможність ЦНАП | послуг / день | 100 | 200 | 300 | 400 |
| Частка позитивних відгуків про роботу ЦНАП | % | 54 | >60 | >70 | >80 |
| Кількість ІГС, включених у різні проекти, які реалізуються спільно з міською владою | одиниць  за рік | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кількість успішних проектів, реалізованих у місті за ініціативи громадських організацій та мешканців | одиниць  за рік | - | 2 | 3 | 4 |
| Обсяг залучених коштів у реалізацію проектів розвитку за участю громад | тис. грн. | - | 200 | 200 | 200 |

**РОЗДІЛ ІV  
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

**ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА ОСТРОГ**

**4.1. Етапи реалізації Стратегії**

**Стратегія** впроваджується через реалізацію комплексу організаційних, фінансових та інформаційних заходів, які будуть здійснюватися суб‘єктами місцевого розвитку відповідно до прийнятих органом місцевого самоврядування рішень, проектів, цільових та інших програм соціально-економічного розвитку громади, які спрямовані на досягнення однієї чи декількох стратегічних цілей, визначених у **Стратегії.**

З метою визначення пріоритетності впровадження проектів, цільових та інших програм соціально-економічного розвитку, реалізація **Стратегії** буде здійснюватись в рамках трьох послідовних та взаємопов’язаних етапів:

* перший – 2017–2020 роки;
* другий – 2021–2024 роки;
* третій – 2025–2028 роки.

Етапи реалізації **Стратегії** слугують основою для визначення періодичності:

* середньострокового бюджетного планування;
* для розробки середньострокових інвестиційних програм (проектів), спрямованих на розвиток об’єднаної територіальної громади;
* звітності та моніторингу виконання **Стратегії** за прийнятими індикаторами результативності стратегічних цілей.

Моніторингові звіти є відкритими документами і використовуються для уточнення завдань певних проектів, цільових та інших програм соціально-економічного розвитку громади на наступний за звітним програмний період.

**4.2. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії**

Фінансове забезпечення реалізації **Стратегії** здійснюватиметься за принципом диверсифікації джерел фінансування. Конкретні джерела фінансування визначаються за кожним проектом та/або програмою.

Потенційними джерелами фінансування можуть виступати:

* кошти Державного фонду регіонального розвитку;
* субвенції та інші трансферти з державного бюджету місцевим бюджетам;
* кошти місцевого бюджету, у тому числі бюджету розвитку;
* кошти міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу;
* кошти інвесторів та власні кошти ініціаторів проектів.

**4.3. Інформаційні джерела моніторингу результативності Стратегії**

Основними джерелами інформації для здійснення моніторингу реалізації **Стратегії** є:

* звіти про роботу структурних підрозділів виконавчих органів ради і комунальних підприємств, доповідні записки;
* статистичні звіти (результати загальних державних статистичних спостережень і надані за окремими запитами);
* соціологічні та експертні дослідження (у т.ч. опитування, анкетування, дослідження проведені у фокус-групах тощо);
* публікації з питань реалізації Стратегії територіальної громади у ЗМІ та на сайтах;
* дані моніторингу відкритих джерел інформації та інтернет-публікацій;
* інші інформаційні джерела, не заборонені законом.

1. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/157-19> [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/932-2015-%D0%BF> [↑](#footnote-ref-6)
7. http://www.rv.gov.ua/sitenew/data/upload/photo/8/strategiya.pdfhttp [↑](#footnote-ref-7)